

## ANUNT ACHIZITIE SERVICII DE PUBLICITATE

Nr. Inelug. 25 / 07.08.2009

S.C. Interantional Computer School S.R.L. informeaza ca pentru implementarea unui proiect finantat prin FSE, avand numarul de identificare a contractului POSDRU 34/3.2/G/19165, "**Program de dezvoltare a abilitatilor de utilizare a tehnologiilor de comunicare si informatie a personalului din sectorul sanatatii – INFO-MED 2008**", anunta achizitionarea serviciilor de publicitate in conditiile legii.

Durata proiectului 12 luni pe perioada cuprinsa intre data de 01.07.2009 si data de 30.06.2010.

Obiectul contractului de achizitie si sursele de finantare:

Obiectul contractului va fi reprezentat de serviciile de publicitate, respective anunturi in presa scrisa in cele trei judete de implementare a proiectului: Braila, Buzau, Vrancea. Se vor publica 27 de anunturi publicitare, cate 9 anunturi in fiecare judet.

Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect sunt concentrate pe următoarele **obiective principale specifice**:

- Promovarea serviciilor create prin realizarea proiectului "**Program de dezvoltare a abilitatilor de utilizare a tehnologiilor de comunicare si informatie a personalului din sectorul sanatatii – INFO-MED 2008**";

- Conștientizarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului;

- Aigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia;

- Creșterea nivelului de informare și educare a grupului tinta si beneficiile aduse de realizarea si implementarea proiectului "**Program de dezvoltare a abilitatilor de utilizare a tehnologiilor de comunicare si informatie a personalului din sectorul sanatatii – INFO-MED 2008**";

Serviciile de publicitate solicitate trebuie sa indeplineasca urmatoarele cerinte minime în asa manieră încât să corespundă necesității achizitorului pentru implementarea proiectului finantat prin POSDRU:

- Anuntul publicitar se va realiza dupa macheta beneficiarului care va fi pusa la dispozitia prestatorului
- Materialele realizate prin serviciile de publicitate trebuie sa indeplineasca urmatoarele cerinte minime:

- calitatea si claritatea tiparului sa redea textul in conformitate cu precizarile beneficiarului;

- nu se accepta text tremurat, neclar;

- pastrarea integrala a informatiilor din macheta;

- incadrarea stricta in termenele de realizare stabilite;

**Oferta financiara** va include toate costurile aferente indeplinirii contractului